[19]中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl7

G09F 23/00

A47B 13/08 A47G 11/00

[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 01134519.5

[43]公开日 2002年5月15日

[11]公开号 CN 1349206A

[22]申请日 2001.11.5 [21]申请号 01134519.5

[71]申请人 栾锋先

地址 266034 山东省青岛市东胜支路 18 号 2 单元 101 室

[72] 发明人 栾锋先

权利要求书1页 说明书2页 附图页数1页

[54]发明名称 可作为宜传媒体的列车茶几

[57] 摘要

本发明公开了可作宜传媒体的列车茶几,它是一种 用于传播行业的新式 宜传媒体。它的特征是:在列车的 茶几面上,贴附了与茶几面等大的、直接 印制着宜传内 容的透明塑料膜。因为这塑料膜的成本低廉,且可随时 间、地 点、形势需要而轻易地更换,故而也就具有较大的 信息宜传量。它甚至也还 可以当作一种新形式的报纸, 以突出其宜传的功能。

权利要求书

一种可作宜传媒体的列车茶几,其特征是:将印制着宜传内容的透明塑料膜裁为茶几面大小,贴附在茶几面上。

说明书

可作为宣传媒体的列车茶几

本发明涉及了一种可作宣传媒体的列车茶几,是一种用于传播行业的新式的宣传载体。

目前,公知的传播行业载体几乎无所不用,但,其用于火车上的,尚没 考虑到车厢内的茶几——不止没考虑到茶几,就连火车车厢内固有物化的宜 传承载体,也难随时随地更换内容而显得固滞单一;而作为火车车厢内的茶 几,虽然它提供了旅客一些公知的方便,却缺漏了极有价值的做为宜传载体 的功用。须知,列车是一种封闭起来的交通工具,从心理学的角度来看,在 这种特定的环境之下,人们很需要各种信息,来缓解由此封闭而产生的心理 压力,所以也极容易接受各种外来的宣传。

本发明的目的是推出一种可作宣传媒体的列车茶几,它不仅能予旅客列车茶几所提供的公知的一切方便,更可贵的是,它还给传播行业提供了一片金贵的宣传空间,而且,这个空间所宣传的内容,可以随车次、车向、时间、地点、形势等各种需要轻而简单地更换,从而就使其宣传的内容显得更活泼丰富,有张力。

本发明的目的是这样实现的:将耐摄氏 100度的透明塑料膜上直接印制上欲宣传的内容,再裁剪得大小近似已有的列车茶几几面,然后将这种膜贴附在茶几上。

由于采取了上述方案,可以有效地加速加大了火车车厢内宣传的信息量, 从而也大大地降低了宣传的费用:又因为上述印制着宣传内容的塑料膜可以 反复回收利用,所以其也不会造成污染之忧。

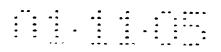
说 明 书

下面结合附图和案例对本发明进一步说明。

附图1 是列车茶几的剖面示意图。

附图2 是贴附在茶几上的印制着宜传内容的透明塑料膜。

图2 透明塑料膜的厚度,可根据宜传内容停留的时间长短而定,例如, 其宜传形式是日报式的,其坚固程度应能够适应一天以上的使用时间。



说明书附图

